Introduction

Frédérique SEELS

MARKET PLACE

MARKET PLACE

Perspectives et opportunités pour les Hauts-de-France

REX Pays de la Loire

Vidéo *Axel David*

11 minutes

14h05

14h16



Simon RAMBOUR

Regards sur les initiatives régionales

Union Régionale pour l'Habitat – Les Hlm en Hauts-de-France

Massifier la commande

- Structuration d'une démarche collective de construction hors-site
- Convergence des cahiers des charges
- Sourcing industriel
- Réflexion sur des montages contractuels mutualisés
- Objectif de production à coûts maîtrisés

ARO Hlm Bretagne – Association régionale de l'Habitat Social

Industrialiser la rénovation

- Démarches inspirées d'EnergieSprong
- Recherche de solutions reproductibles de réhabilitation performante
- Travail sur la standardisation des interventions et la stratégie patrimoniale à long terme

Association régionale pour l'habitat social – Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse

Acculturer et fédérer la filière

- Démarche partenariale AR Hlm / Action Logement
- Groupes de travail thématiques
- Visites de sites et d'usines
- Objectif de montée en compétence collective et d'identification des capacités régionales

AURA Hlm – Auvergne-Rhône-Alpes – Association régionale Hlm

Industrialiser la rénovation

- Réflexion engagée depuis plusieurs années
- Club « massification »
- Partage de retours d'expérience
- Etude des conditions de déploiement du hors-site et de la mutualisation des achats à l'échelle régionale

CD2e · Région Hauts-de-France · rev3 · République Française · ADEME · Union Régionale pour l'Habitat – Les Hlm en Hauts-de-France · FIBOIS Hauts-de-France



Simon RAMBOUR

QUELLE AMBITION COLLECTIVE POUR LES HAUTS-DE-FRANCE ?

Ce que nous apprennent les démarches régionales

PAYS DE LA LOIRE

MASSIFIER
LA DEMANDE

- Mutualisation des besoins
- Volumes garantis et visibilité
- Achats coordonnés pour des coûts maîtrisés

BRETAGNE

INDUSTRIALISER
LA RÉNOVATION

- Réhabilitation performante inspirée d'EnergieSprong
- Standardisation des solutions
- Massification des interventions

HAUTS-DE-FRANCE HORS-SITE

Quelle ambition collective ?

PACA-CORSE

ACCULTURER
LES ACTEURS

- Groupes de travail thématiques
- Visites d'usines et de chantiers
- Montée en compétence et partage d'expériences

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

STRUCTURER
LA FILIÈRE

- Club massification et retours d'expérience
- Réflexion sur la commande et les achats
- Structuration d'une stratégie régionale de déploiement

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE AU CŒUR DES RÉUSSITES
Les bailleurs sont systématiquement moteurs des démarches.

LA STRUCTURATION DE LA DEMANDE EST ESSENTIELLE
Volumes, visibilité et massification sont des leviers clés.

DES PRATIQUES À ADAPTER
Nouveaux modes de conception, marchés et contractualisation.

IL N'EXISTE PAS DE MODÈLE UNIQUE
Chaque région construit une réponse adaptée à son contexte et à ses enjeux.

PISTES DE RÉFLEXION POUR LES HAUTS-DE-FRANCE

- Comment massifier nos besoins et nos programmes ?
- Quels nouveaux modes de commande et d'achats ?
- Comment structurer et développer notre écosystème industriel régional ?
- Comment accompagner et faire monter en compétence les acteurs ?
- Quelles solutions hors-site adaptées au neuf et à la rénovation de notre parc ?

Les régions empruntent des chemins différents... L'enjeu des Hauts-de-France est désormais d'identifier sa propre trajectoire collective.